**1) О реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства и муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства**;

1.1. Органом местного самоуправления сельского поселения Аскаровский сельсовет МР Абзелиловский район РБ разработана и принята муниципальная программа « Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в сельском поселении Аскаровский сельсовет МР Абзелиловский район РБ на 2020-2022 годы» (постановление № 212 от 01.12.2020 г. )

**2) О количестве субъектов малого и среднего предпринимательства и об их классификации по видам экономической** .

2.1. На 01.10.2020 года на территории сельского поселения Аскаровский сельсовет зарегистрировано 276 (двести семьдесят шесть ) субъектов малого предпринимательства.

Из них:

- 178 (сто семьдесят восемь- индивидуальные предприниматели (ИП)

- 93 (девяносто три) – общество с ограниченной ответственностью

- 5 (пять)- КФХ

**3) о числе замещенных рабочих мест в субъектах малого и среднего предпринимательства в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности**.

3.1 в сфере малого бизнеса в 2020 году на территории сельского поселения занято 172 (сто семьдесят два) человека, их них по видам экономической деятельности:

в сфере розничной торговли – 141 человек;

в сфере бытовые услуги (парикмахерская) - 11 человек;

в сфере изготовления полуфабрикатов - 6 человек;

в сфере швейной промышленности - 9 человек;

в сфере разведение МРС - 1 человек;

в сфере разведения КРС и выращивая кормов - 4 человека

**4) об обороте товаров** (работ, услуг),производимых субъектами малого и среднего предпринимательства, в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности (действующие на территории сельского поселения)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ид экономической деятельности** | **Количество субъектов малого и среднего предпринимательства** | **Сведения об обороте товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого и среднего предпринимательства** |
| Сельское хозяйство | 5 | Сведения отсутствуют |
| Торговля | 141 | Сведения отсутствуют |
| Бытовые услуги (парикмахерские) | 11 | Сведения отсутствуют |
| Деятельность кафе-баров | 3 | Сведения отсутствуют |
| Производство полуфабрикатов | 6 | Сведения отсутствуют |
| Швейное производство | 9 | Сведения отсутствуют |
| Автомобильные стоянки | 0 | Сведения отсутствуют |
| Розничная торговля моторным топливом | 0 | Сведения отсутствуют |
| Оптовая торговля с/х техники | 0 | Сведения отсутствуют |
| Торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями | 2 | Сведения отсутствуют |
| оказание услуг по внесению удобрений и опрыскиванию сельскохозяйственных культур пневмоходами БАРС-271 – оптовая торговля СХЗР,  минеральными удобрениями, биопрепаратами для бобовых культур, семенами с/х культур  – продажа сельскохозяйственных орудий и запчастей к ним – логистика | 0 | Сведения отсутствуют |
| Монтаж инженерного оборудования зданий и сооружений | 0 | Сведения отсутствуют |

**5) о финансово-экономическом состоянии субъектов малого и среднего предпринимательства** .

5.1 Предприятия малого бизнеса строят свою деятельность за счет собственных, а также заемных средств, что не является признаком стабильности и устойчивости.

При анализе показателей рентабельности субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере розничной торговли продуктами питания и промышленными товарами первой необходимости не маловажным инструментом является ценообразование. Прибыль на рубль вложенного капитала регулируется рыночными отношениями и формируется в соответствие с интересами участников рынка. В настоящее время цены формируются субъектами малого предпринимательства. Малые предприятия, занятые в сфере розничной торговли на территории сельского поселения являются рентабельными».

**6) об организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, условиях и о порядке оказания такими организациями поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.**

6.1 Организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории сельского поселения Аскаровский сельсовет не созданы.

**7) о государственном и муниципальном имуществе, включенном в перечни, указанные в части 4 статьи 18 настоящего Федерального закона.**

7.1 Органами местного самоуправления сельского поселения перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и пользование субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии со статьей 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» не утверждался.

**8) об объявленных конкурсах на оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.**

8.1 Конкурсы на оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сельском поселении не проводились.

**9) иной необходимой для развития субъектов малого и среднего предпринимательства информацией (экономической, правовой, статистической, производственно-технологической информацией, информацией в области маркетинга)**

9.1. В число основных задач социально-экономической политики сельского поселения Аскаровский сельсовет на современном этапе входит улучшение предпринимательского климата. Поскольку, малое и среднее предпринимательство способствует увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, в том числе в бюджет сельского поселения Аскаровский сельсовет, обеспечению занятости населения путем создания новых рабочих мест, увеличению объема выпускаемой продукции, работ и услуг, их ассортимент. В настоящее время малое и среднее предпринимательство относится к числу приоритетных секторов экономики, имеющих принципиальное значение для социальной и политической стабильности в обществе, динамичного общественного развития, освоения новых видов товаров, повышения качества услуг, социальной мобильности общества.